

Số ~~208/2021~~ GTr-MCP

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 10 năm 2026

V/v: Giải trình kết quả SXKD
của QIII-2026 so với cùng kỳ năm 2025.

Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HỒ CHÍ MINH

- Căn cứ Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 về việc công bố thông tin
- Căn cứ vào Báo cáo Tài chính QIII_2026 của Công ty Cổ phần In và Bao bì Mỹ Châu

Công ty Cổ phần in và Bao bì Mỹ Châu - Mã chứng khoán MCP- xin báo cáo về việc chênh lệch các chỉ tiêu trên báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh Doanh QIII_2026 so cùng kỳ 2025 như sau:

Chỉ tiêu	Quý III-2026	Quý III-2025	Chênh lệch (+/-)	Tỷ lệ %(+/-)
Doanh thu thuần	108,909,933,045	111,630,868,329	(2,720,935,284)	-2%
Giá vốn hàng bán	102,908,251,070	99,216,397,623	3,691,853,447	4%
Lợi nhuận gộp	6,001,681,975	12,414,470,706	(6,412,788,731)	-52%
Doanh thu tài chính	3,526,562,955	1,826,862,757	1,699,700,198	93%
Chi phí tài chính	343,008,188	689,321,821	(346,313,633)	-50%
Chi phí bán hàng	3,414,375,770	2,725,689,912	688,685,858	25%
Chi phí quản lý	7,461,786,166	7,256,808,106	204,978,060	3%
Lợi nhuận hoạt động SXKD	-1,690,925,194	3,569,513,624	(5,260,438,818)	-147%
Lợi nhuận khác	24,224,273	231,892,927	-207,668,654	-90%
Chi phí thuế TNDN	0	780,800,035	(780,800,035)	-100%
Lợi nhuận sau thuế	(1,666,700,921)	3,020,606,516	(4,687,307,437)	-155%



Giải thích kết quả lợi nhuận sản xuất kinh doanh QIII_2026 tăng so với cùng kỳ năm 2025 như sau:

- So với Quý III/2025, doanh thu Quý III/2026 giảm 2%, trong khi giá vốn hàng bán tăng 4% và chi phí bán hàng tăng 25%, phản ánh áp lực gia tăng về chi phí và hiệu quả kinh doanh trong kỳ.

Nguyên nhân chủ yếu:

- **Sản lượng tiêu thụ và doanh thu bị ảnh hưởng bởi các yếu tố thị trường:** Khách hàng gặp khó khăn về nguồn nguyên liệu đầu vào (cá), đồng thời chịu tác động từ tình hình thị trường xuất khẩu. Chi phí xuất khẩu gia tăng do ảnh hưởng của xung đột tại Trung Đông và những biến động tại thị trường Mỹ. Bên cạnh đó, hạn ngạch (Quota) xuất khẩu sang thị trường châu Âu gần cạn, hạn chế khả năng triển khai sản lượng theo kế hoạch của khách hàng. Các yếu tố này đồng thời làm gia tăng chi phí vận chuyển, ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu và nhu cầu đặt hàng.
- **Giá nguyên vật liệu đầu vào tăng:** Chi phí nguyên vật liệu tăng so với cùng kỳ năm ngoái, làm gia tăng giá thành sản xuất và giá vốn hàng bán.
- **Khả năng điều chỉnh giá bán hạn chế:** Giá bán đầu ra đã được chốt theo hợp đồng từ đầu năm, nên việc điều chỉnh tăng giá bán để bù đắp phần chi phí đầu vào gia tăng gặp nhiều khó khăn.

Các yếu tố trên gây áp lực đồng thời lên doanh thu và giá vốn hàng bán. Doanh thu giảm trong khi giá vốn tăng cho thấy biên lợi nhuận gộp chịu sức ép đáng kể; đồng thời, chi phí bán hàng tăng 25% so với cùng kỳ tiếp tục ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh trong Quý III/2026.

- Doanh thu tài chính tăng 1,70 tỷ đồng (+93%) so với cùng kỳ chủ yếu do các khoản tiền gửi có kỳ hạn tái tục ký gửi và nhận cổ tức được chia. Đồng thời, chi phí tài chính giảm 346,31 triệu đồng (-50%), góp phần cải thiện kết quả kinh doanh trong kỳ.
- Chi phí quản lý do trích dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi, cấu trúc lại phân bổ chi phí thuê đất tăng 3% so với cùng kỳ 2025.
- Từ những yếu tố chính nêu trên làm lợi nhuận SXKD giảm 155% so với cùng kỳ năm 2025.

Công ty Cổ Phần In và Bao Bì Mỹ Châu giải trình biến động lợi nhuận kính trình Quý cơ quan và nhà đầu tư hiểu rõ thêm./.

CÔNG TY CỔ PHẦN IN VÀ BAO BÌ MỸ CHÂU
TỔNG GIÁM ĐỐC



La Hoài Nam

Nơi nhận:

- Như trên,
- Lưu văn thư.

**Công Ty Cổ
Phần In và Bao
Bì Mỹ Châu**

Digitally signed by Công Ty Cổ Phần In
và Bao Bì Mỹ Châu
DN:
OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=MST:0
301671386, CN=Công Ty Cổ Phần In
và Bao Bì Mỹ Châu, S=THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH, C=VN
Reason: I am the author of this
document
Date: 20/10/2026 5:27 CH
PDFgear Version: 2.1.20

